

## **Kriterien zur Beurteilung der Projekte**

Die Bandbreite der beim Deutschen Fahrradpreis eingereichten Projekte ist jedes Jahr sehr groß. Alle eingereichten Bewerbungen nach einem vorgegebenen Schema zu bewerten ist kaum möglich. Dieser Bewertungsleitfaden stellt deshalb eine Empfehlung dar. Aufgelistet sind Kriterien, die bei der Bewertung der Bewerbungen berücksichtigt werden können. Nicht alle Kriterien können oder müssen auf alle Projekte zutreffen bzw. anwendbar sein. Da auch die Jury aus sehr unterschiedlichen Branchen rund ums Fahrrad zusammengesetzt ist, wird mit dem Leitfaden eine gemeinsame Basis für die Jurysitzung geschaffen.

### **Innovationsgrad**

- Handelt es sich um eine völlig neue Idee?
- Wurde ein bestehender Ansatz in einem neuen Kontext angewendet?
- Verfügt das Projekt international oder deutschlandweit über ein Alleinstellungsmerkmal?
- Ist das Projekt besonders kreativ oder besonders aufwendig gestaltet?

### **Wirksamkeit**

- Wie hoch ist die Wirkung der Maßnahme im Verhältnis zu den eingesetzten Mitteln?
- Wie stark wird der Radverkehr durch das Projekt gefördert oder sicherer gemacht?
- Wie groß ist der lokale/regionale Radius, in dem das Projekt wirkt oder wahrgenommen wird?
- Wird eine neue Zielgruppe zum Radfahren motiviert?
- Werden besonders viele Menschen erreicht?
- Wird die angesprochene Zielgruppe besonders intensiv oder nachhaltig einbezogen?

### **Nachhaltigkeit**

- Handelt es sich um eine einmalige/punktuelle Maßnahme oder wird diese dauerhaft oder in regelmäßigen Abständen durchgeführt?
- Ist das Projekt mit anderen Maßnahmen vernetzt?
- Gibt es einen langfristigen Effekt der durchgeführten Maßnahmen?
- Werden ökonomische, ökologische und/oder soziale Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt?

### **Übertragbarkeit**

- Kann das Projekt als Vorbild und Blaupause für andere Institutionen oder Regionen dienen?

### **Wirtschaftlichkeit und Finanzierung**

- Ist die Umsetzung wirtschaftlich gesichert?
- Wie wird das Projekt finanziert? (Eigenmittel/Fördermittel/Spenden?)
- In welchem Verhältnis steht der finanzielle Einsatz zu den (erwarteten) Ergebnissen?

### **Ziele**

- Welche Ziele werden mit der Maßnahme verfolgt?
- Nützen die Ziele dem Radverkehr im Allgemeinen oder dem Gemeinwohl?
- Sind die Ziele realistisch?

### **Projektstatus**

- In welchem Projektstatus befindet sich das Projekt?
- Hat die Umsetzung bereits begonnen?
- Gibt es bereits erste Ergebnisse?

### **Aktualität**

- Greift das Projekt aktuelle Trends auf?
- Geht das Projekt auf aktuelle Problemstellungen ein?