

FAHRRADKONZERT IM RAHMEN DER MUSIKFESTSPIELE POTSDAM SANSSOUCI

Das Fahrradkonzert in dieser Form ist ein neu entwickeltes Produkt der Musikfestspiele Potsdam Sanssouci. Es ist von dem belgischen Kooperationspartner inspiriert und ganz individuell für Potsdam weiterentwickelt worden. Tatsächlich existiert es aktuell nur noch in Belgien – was es durch seine Beinahe-Einzigartigkeit zu einem innovativen und originellen Projekt macht. Das Format ist ebenso gut wie naheliegend. Es passt zum „LOHA-Zeitgeist“ und dem Trend zu mehr Ökologie.

Ein weiterer Auslöser der Idee war, dass die Stiftung Preußische Schlösser und Gärten ihre Fahrradwegstrecken in allen drei Parkanlagen öffnete.

Im Bereich der Klassik ist die Verjüngung des Publikums ein bedeutendes Thema. Mit diesem Konzept gelang es uns, passionierte Konzertbesucher auf das Fahrrad und gleichermaßen passionierte Fahrradfahrer ins Konzert zu bekommen. So handelt es sich bei diesem Format um ein Crossover zwischen Klassik, Sport und Natur im einmaligen Ambiente der Schlösser und Gärten – eine Mischung, die sich als sehr erfolgreich erwiesen hat. Sie ermöglichte die Ansprache völlig neuer und jüngerer Zielgruppen. Unter anderem konnte die touristische Ansprache ausgebaut werden. Das Fahrradkonzert bietet ausreichend Kapazität für eine sinnvolle Kooperation mit touristischen Partnern und weiteren Vertriebspartnern. Diese Chance haben wir ergriffen und es konnten mit dem „Fahrradkonzert“ viele neue Kooperationspartner gefunden werden – bei der Vermarktung wie bei der Umsetzung.

Mit dem Fahrradkonzert und den sehr günstigen Preisen für Kinder war das Angebot für Familien ein Veranstaltungsformat, das auf großes Interesse stieß.

Sponsoren, die einen eher ungezwungenen Rahmen für ihre Unterstützung suchen oder sich mit Mobilität und Energie identifizieren, haben sich bereits als potenzielle

Partner erwiesen. Also konnten auch im Bereich des Sponsorings neue Zielgruppen aktiviert werden.



Die Energie-, Kultur- und Sport-Bilanz des Fahrradkonzerts ist sehr gut. Es ist ein Produkt für die ganze Familie. Es schont die Umwelt durch die Fortbewegung auf dem Rad. Es ist sozial durch den geringen Preis von 20 Euro (Erwachsene) für 13 Konzerte, 11 Führungen, 4 Kinderveranstaltungen und 2 Klanginstallationen sowie nur 2 Euro für Kinder. Für die Kleinen schaffen wir einen unterhaltsamen, leichten Zugang zur klassischen Musik, ein positives Erlebnis mit Klassik, das für die kulturelle Bildung und das spätere Verhältnis zur Klassik wichtig ist. Durch den Crossover-Aspekt zwischen Musik und Sport gewinnen wir die Sportlichen für das Konzert und die Konzertliebhaber für den Sport. Diese Veranstaltung überwindet die Schwellenangst vor dem Konzertsaal. Wir gedenken auch in Zukunft dieses Konzept im Rahmen der Musikfestspiele umzusetzen.

Dieses Format wurde mit dem Tourismuspreis des Landes Brandenburg in Silber ausgezeichnet und nominiert für den Deutschen Tourismuspreis.



91

KURZE PROJEKTBECHREIBUNG

- **ZIEL:**
Innovatives „zielgruppenverjüngendes“ Format für die Musikfestspiele entwickeln
- **BISHERIGE ERGEBNISSE:**
Ziel erreicht
- **FINANZIERUNG:**
Eintritt, Sponsoring, Subvention von Stadt und Land
- **ZEITRAUM:**
Einmalig im Juni

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE:

Beim Fahrradkonzert im Rahmen der Musikfestspiele Potsdam Sanssouci können die Besucher das jeweilige Festspielthema in vielen Facetten „erfahren“. Vom anspruchsvollen Streckenfahrer bis zum gemütlichen Radler ist für jeden eine interessante und abwechslungsreiche Route dabei. An zahlreichen historischen Orten in und um ganz Potsdam warten Musik, Lesungen, Artisten und Überraschungen darauf, entdeckt zu werden – die perfekte Kombination aus Stadtgeschichte, Fahrradausflug und Festival.

Projektmanagement:

- Musikfestspiele Sanssouci und Nikolaisaal Potsdam GmbH

Kontakt:

- Ansprechpartner: Heike Bohmann
- Anschrift: Wilhelm-Staab-Straße 10 – 11, Potsdam
- Telefon: 0331 / 2 88 88 50
- E-Mail: bohmann@musikfestspiele-potsdam.de
- Projekthomepage: www.fahrradkonzert.de