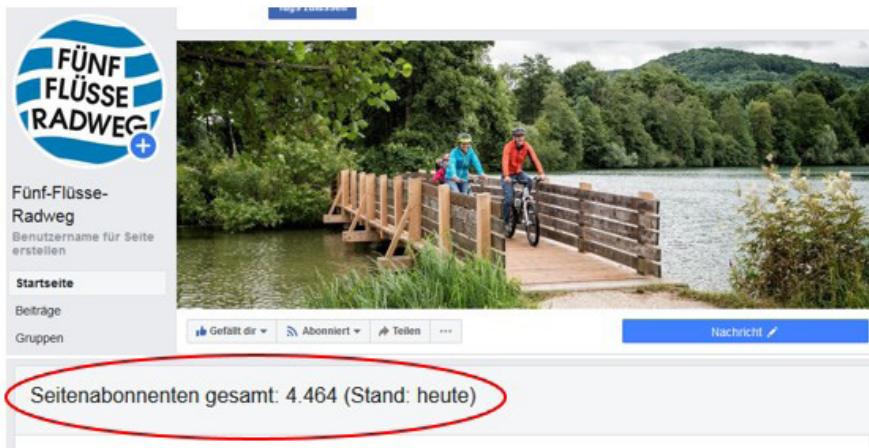


FÜNF-FLÜSSE-RADWEG



In 2016 bis 2018 wurde durch ein Leader-Projekt der Fünf-Flüsse-Radweg aufgewertet (neue Beschilderung, neue Homepage, neue Radkarte). Schnell wurde uns bewusst, dass wir hier auch im Nachgang (nach Ende des Leader-Projekts) an diesem Projekt weiterarbeiten müssen, und wir haben uns deshalb für eine gute, aber auch sehr kostengünstige Variante entschieden. Ziel der Maßnahme ist die Nachhaltigkeit des Fünf-Flüsse-Radwegs und der Ausbau des Bereichs Social Media (Facebook), um Informationen rund um den Weg an die „Radler“ zeitnah und gezielt zu übermitteln. Erreicht wurde dies einerseits durch gezielte Online-Werbung auf Facebook mit dem Ziel der Steigerung der Follower und andererseits mit kurzen informativen Beiträgen inkl. ansprechenden „Schnappschüssen“ vom Radweg. Bisher konnten in dieser Maßnahme 4.500 neue Follower gewonnen werden (innerhalb von drei Monaten) und auch die Interaktionen der Nutzer sind stark gestiegen. Im Schnitt erreichen wir nun pro Monat 100.000 Menschen. Dies erfordert einen flexiblen Zeiteinsatz durch uns, da wir natürlich so schnell wie möglich auf Fragen und Probleme unserer „Radler“ antworten wollen. Aufgrund dessen ist der Projektleiter stetig online und hilft bei den Anfragen unserer Nutzer. Seit dieser Maßnahme hat sich u. a. der Versand unserer Radkarte für den Fünf-Flüsse-Radweg verdoppelt und auch eine Rückfrage bei unseren Gastgebern zeigt eine höhere Auslastung der Kontingente.

Projektmanagement:

- Tourismusverband Ostbayern e. V.

Kontakt:

- Ansprechpartner: Uwe Stanke
- E-Mail: uwe.stanke@ostbayern-tourismus.de
- Projekthomepage: www.fuenf-fluesse-radweg.info/de/



Für Bilder, die vom Fünf-Flüsse-Radweg gepostet werden, wurde eine Befahrung des Weges durchgeführt (mit den Partnern) und von den schönsten Plätzen wurden weit über 1.000 Fotos gemacht. Diese nutzen wir für unsere Facebook-Posts und haben festgestellt, dass hier die Interaktionen höher als bei professionellen Fotografen sind. Einerseits hatten wir dadurch wieder eine Kostenersparnis und andererseits hätten wir bei Weitem nicht so viele Fotos aus einer professionellen Ausschreibung erhalten können. Bei dieser Befahrung haben wir gleichzeitig auch noch die Möglichkeit gehabt, mit unseren „Radlern“ am Weg ins Gespräch zu kommen, und könnten hier auch noch einige Anregungen mit aufnehmen, die wir jetzt auf Facebook posten (z.B. Praxistipps oder die schönsten Aussichtsplätze am Weg). Uns vom Projektteam war es wichtig, dass nach dem Leader-Projekt in 2016 bis 2018 der Fünf-Flüsse-Radweg professionell weiter betreut wird, und Facebook ist für uns eine sehr gute Möglichkeit, viele Menschen zu erreichen.

KURZE PROJEKTBECHREIBUNG

- **ZIEL:**
Nachhaltigkeit des Fünf-Flüsse-Radwegs und Ausbau im Bereich Social Media
- **BISHERIGE ERGEBNISSE:**
Facebook-Account von 0 auf 4.500 Follower erhöht – große Reichweite und viele Interaktionen
- **FINANZIERUNG:**
Umlage durch Städte und Landkreise am Fünf-Flüsse-Radweg
- **PROJEKTSTATUS:**
Abgeschlossenes Projekt
- **ZEITRAUM:**
2. Halbjahr 2019

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE:

Ziele der Maßnahme sind die Nachhaltigkeit des Fünf-Flüsse-Radwegs und der Ausbau des Bereichs Social Media (Facebook), um Informationen rund um den Weg an die „Radler“ zeitnah und gezielt zu übermitteln. Tourismusinformationen müssen schnell und gezielt an die Interessierten übermittelt werden.