

Pressemitteilung 02

01.12.2011

FOTOWETTBEWERB ZUM DEUTSCHEN FAHRRADPREIS 2012: DAS SCHÖNSTE FAHRRAD-FOTO!

„Der Deutsche Fahrradpreis – best for bike“ lädt fahrradbegeisterte Hobby- und Profi-Fotografen zur Teilnahme am Fotowettbewerb 2012 ein. Unter dem Motto „Mein schönstes Fahrrad-Foto“ werden die besten, witzigsten, schönsten, künstlerischsten und interessantesten Fahrrad-Bilder der Republik gesucht.

(Krefeld/Köln, 12/2011) Seit Donnerstag, dem 01. Dezember, wird auf den Internetseiten des Deutschen Fahrradpreises www.der-deutsche-fahrradpreis.de erstmalig zu einem Fotowettbewerb aufgerufen. Die Teilnehmer sind aufgefordert, ihre schönsten Fahrrad-Fotos (bis zu drei pro Teilnehmer) hochzuladen. Teilnahmeschluss ist der 31. Januar 2012.

Die besten Fotos haben die Chance, einen der attraktiven Sachpreise zu gewinnen: Ein Faltrad „birdy“ aus dem Hause riese und müller, Mitgliedsfirma des VSF oder hochwertige Fahrradtaschen von Ortlieb. Die Gewinner werden von einer Fachjury ermittelt: Aus allen Einreichungen werden fünf Bilder ausgewählt, darunter der Gesamtsieger. Dieser ist eingeladen, bei der feierlichen Preisverleihung des Deutschen Fahrradpreises am 23. Februar in Essen dabei zu sein.

Die Fotos können außerdem online bewertet werden. Das Bild mit den meisten Stimmen darf den Publikumspreis mit nach Hause nehmen.

Teilnehmen darf jeder – egal ob Profi- oder Hobbyfotograf. Allerdings kommt es nicht in erster Linie auf die perfekte technische Umsetzung an, sondern auf außergewöhnliche Ideen, unerwartete Motive oder das berühmte gewisse Etwas.

Der Fotowettbewerb löst das bisherige, jährlich stattfindende Gewinnspiel ab und steht damit in einer Reihe vieler Veränderungen, mit denen der größte deutsche Fahrradpreis ins Jahr 2012 startet: Neuer Name, neues Logo, neue Website, neue Gewinn-Kategorie und vieles mehr.

Der Deutsche Fahrradpreis – best for bike ist eine Initiative des Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS), der Arbeitsgemeinschaft fahrradfreundliche Städte, Gemeinden und Kreise in NRW e.V. (AGFS) und des Zweirad-Industrie-Verbandes e.V. (ZIV). Als Hauptsponsor des Deutschen Fahrradpreises engagiert sich seit Jahren der Verbund Service und Fahrrad e.V. (VSF).

Weitere Informationen zum Fotowettbewerb oder zum Deutschen Fahrradpreis selbst erhalten Sie unter: www.der-deutsche-fahrradpreis.de

Kontakt:

DER DEUTSCHE FAHRRADPREIS – best for bike
c/o P3 Agentur für Kommunikation und Mobilität
Antwerpener Straße 6-12 50672 Köln
E-Mail: info@der-deutsche-fahrradpreis.de
Telefon: Frau Uta Biermann, 02 21/2 08 94 11
Fax: 02 21/2 08 94 44